

**Thema: Warum und wie gestalte ich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kleingartenverband / Verein**

**Ziel:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (PÖA) in einem Kleingartenverein ist weit mehr als nur „ein bisschen Werbung“ es geht darum, das Image die Marke des Vereins zu pflegen, neue Mitglieder zu gewinnen und die Bedeutung des Kleingartenwesens für die kommunale Gesellschaft zu betonen.

**Inhalte:**

- PÖA im Kleingartenverein heute
- die Bedeutung von PÖA für Kleingartenvereine
- Bausteine für gute Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation der PÖA im Verein
- Fallbeispiele gute Öffentlichkeitsarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit – ein strategischer Erfolgsfaktor
- Tagesclearing

**Zielgruppe:** Vorsitzende in den Verbänden und Vereinen

**Referent:** Reinhard Gering (Präsidiumsmitglied Landesverband, AG-Leiter PÖA)

**Termin:** 20.06.2026

**Zeit:** 09:00 – 12:00 Uhr

**Ort:** Landesverband Thüringen der Gartenfreunde e.V., Sömmerda, Straße der Einheit 27 – Mehrzweckraum 1. Etage

**Gebühr:** 0,00 €

**Anmeldung:** über die Kreis-, Regional-, Territorial-, Stadtverbände an den Landesverband

**Anmeldeschluss: 17.06.2026**

**Bemerkungen:** begrenzte Teilnehmerzahl, Reservierung erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen

Sömmerda, 26.02.2026

Die Teilnehmenden tragen die entstehenden Fahrtkosten selbst.